

Link do produktu: <https://www.chemix.info.pl/bros-kulki-na-mole-kwiatowe-20-szt-p-2815.html>



BROS - KULKI NA MOLE - KWIATOWE - 20 szt.

Cena	5,00 zł
Dostępność	Dostępny
Czas wysyłki	14 dni
Numer katalogowy	TW2470
Kod EAN	5904517002845
Producent	Brak

Opis produktu

BROS kulki na mole 20 szt

ZAPACH Kwiatowy

Kulki **BROS** chronią odzież, tkaniny oraz futra przed niszczącym działaniem moli. Nadają ubraniom przyjemny zapach. Kulki skutecznie chronią odzież w szafach, szufladach i garderobach. Zwalczają dorosłe osobniki oraz ich jaja i larwy. Każda kulka umieszczona jest w osobnej, perforowanej saszetce, dzięki czemu stosowanie produktu jest łatwiejsze i wygodniejsze.

ZASTOSOWANIE

Jedno opakowanie zabezpiecza szafę o pojemności 1 m3 przez ok. 6 miesięcy. Kulki zwalczają larwy i dorosłe osobniki moli już po 8h od ich zastosowania.

SPOSÓB UŻYCIA

Kulki **BROS** wyjąć z opakowania i umieścić w szafie, garderobie lub szufladzie. Nie wyjmować kulek z perforowanych saszetek.

ZAPACHY DOSTĘPNE NA NASZYCH AUKCJACH:

- LAWENDA
- **KWIATOWY**
- CYTRYNA

Ze środków ochrony roślin oraz produktów biobójczych należy korzystać z zachowaniem bezpieczeństwa. Przed każdym użyciem przeczytaj informację zamieszczoną w etykiecie i informacje dotyczące produktu.

Zwróć uwagę na zwroty wskazujące rodzaj zagrożenia oraz przestrzegaj środków ostrożności zamieszczonych w etykiecie.

W przypadku produktów będących środkami ochrony roślin w rozumieniu ustawy o środkach ochrony roślin z dnia 8 marca 2013 r. (Tekst jedn. Dz.U. 2020 r., poz. 2097) oraz Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (WE) nr 1107/2009 z dnia 21.10.2009 r. (Dz. Urz. UE L 309 z 24.11.2009 r., z późn. zm.), złożyć zamówienie oraz być stroną umowy sprzedaży mogą jedynie Klienci będący osobami fizycznymi posiadającymi pełną zdolność do czynności prawnych oraz posiadającymi kwalifikacje wymagane od osób nabywających środki ochrony roślin określone w art. 28 ustawy o środkach ochrony roślin z dnia 8 marca 2013 r. (Tekst jedn. Dz.U. 2020 r., poz. 2097).